

Дорогие партнеры, коллеги, друзья!

Пандемия коронавирусной инфекции изменила привычную жизнь каждого человека. И даже представление о ней. Мы набрались опыта, стали сильнее. Но главное, что в такой тяжелой и непредвиденной ситуации в ней проявились самые главные ценности - любовь и забота к ближним.

Благодаря всем вам 12 апреля 2020 года мы запустили всероссийскую социальную акцию «Забота» по бесплатной доставке товаров из Myshop.ru пожилым людям, находящимся в принудительной изоляции. С 12 апреля по 30 июня было доставлено 3290 заказов с 64923 товарами в 56 регионов страны.

Сегодня, регион за регионом, в России снимаются ограничения, и люди снова могут выходить из дома. Поэтому мы приняли решение завершить акцию «Забота» 30 июня 2020 года.

От всего сердца говорим вам спасибо! За то, что откликнулись. За то, что сразу поддержали. За то, что никто из вас не отказал в помощи.

И что только благодаря вам мы все смогли помочь пожилым людям страны.

Самое трогательное в «Заботе» было не только то, что ею пользовались пожилые пользователи интернета, но и то, что родные оформляли им заказы и доставку. В каждом заказе были книги! И даже детские, что оказалось очень неожиданным. Мы провели опрос среди своих подписчиков – и узнали, что бабушки и дедушки, не имея возможности увидеть своих внуков, читали им сказки онлайн, давали творческие задания, высвобождая в том числе и время для их родителей. Из акции по бесплатной доставке «Забота» стала возможностью близким находиться рядом, несмотря на расстояние.

Мы приносим искреннюю благодарность каждому и надеемся на совместные созидательные и человеческие проекты в будущем.

**Транспортным компаниям:** 4BIZ, Доброгост, Байкал-Сервис, ПЭК, Empres, Кубэкс, Синергия, Index

**Издательствам:** «АСТ», «Редакция Елены Шубиной», Corrus, «Альпина Паблишер», «Альпина Нон-фикшн», «Контэнт», «Феникс», «Феникс Премьер», «Питер», «Рипол Классик», «Символик», «Юрайт», «ИД «Комсомольская правда», «Пальмира», «Экзамен», «Вако», «Малыш», «Вакоша», «Детская литература», «Росмэн», «Робинс», «Мозаика-Синтез», «Сфера», «Стрекоза», ND Play, «Хоббитека» («АСТ-Пресс»), «Белая ворона»

**Производителям:** «OfficeClean», «Его», «Символик», «Playlab», «Фэмили Хобби», «Апплика», «Bossa Nova».

**Официальный сайт акции:** <https://zabota.my-shop.ru>

**Официальный хэштег акции:** #заботамайшоп